

Laporan AI Visibility Bulanan

Periode: Mei 2026 | Disiapkan oleh: Tim Marketing ACKO Retail

ACKO Retail

68% Brand Mention Rate ▲ +8% vs bln lalu	42% Citation Rate ▲ +5% vs bln lalu	35% Share of Voice ▲ +4% vs bln lalu	4 / 6 Platform Coverage ▲ +1 platform	61% Disebut Pertama ▲ +7% vs bln lalu	78% Sentiment Positif ▲ +3% vs bln lalu	1.240 AI Referral Sessions ▲ +312 sesi
---	--	---	--	--	--	---

DETAIL METRIK BULANAN

Metrik	Bulan Lalu	Bulan Ini	Perubahan	Platform Terkuat	Catatan & Insight
Brand Mention Rate	60%	68%	▲ +8%	ChatGPT, Perplexity	Peningkatan signifikan setelah penambahan 12 artikel cluster di bulan April. Prompt bertema rekomendasi produk menunjukkan mention rate tertinggi.
Citation Rate	37%	42%	▲ +5%	Perplexity, Google AIO	3 URL baru masuk ke daftar citation: halaman produk utama, halaman tentang kami, dan artikel panduan terbaru. Perplexity paling konsisten mengutip.
Share of Voice	31%	35%	▲ +4%	ChatGPT, Gemini	Kompetitor A turun dari 28% ke 24%. Kompetitor B stabil di 19%. ACKO kini memimpin di kategori ini untuk pertama kalinya.
Platform Coverage	3 / 6	4 / 6	▲ +1 platform	Baru: Google AI Mode	Google AI Mode mulai muncul sebagai platform baru yang mengutip ACKO. Platform yang belum terjangkau: Microsoft Copilot dan DeepSeek.
Position in Answer	54%	61%	▲ +7%	ChatGPT, Perplexity	61% prompt yang menyebut brand menempatkannya di urutan pertama. Naik dari 54% bulan lalu. Target bulan depan: 65%.
AI Sentiment	75%	78%	▲ +3%	Semua platform	Atribut positif yang paling sering muncul: 'terpercaya', 'berpengalaman', 'direkomendasikan'. Tidak ada disclaimer negatif yang terdeteksi bulan ini.
AI Referral Sessions	928	1.240	▲ +312 sesi	ChatGPT (68%), Perplexity (21%)	Sesi dari ChatGPT mendominasi. Rata-rata durasi sesi AI referral: 3m 42s, lebih tinggi 68% dibanding organic. Conversion rate: 4.1%.

HIGHLIGHT BULAN INI	REKOMENDASI TINDAK LANJUT	PERBANDINGAN KOMPETITOR (Share of Voice)		
ACKO memimpin Share of Voice untuk pertama kalinya di bulan Mei 2026, melampaui kompetitor utama dengan selisih 11 poin persentase. AI Referral Traffic naik 33% MoM dengan kualitas sesi tertinggi sepanjang campaign (avg. 3m 42s, conversion 4.1%). Google AI Mode mulai aktif mengutip ACKO, menambah satu platform baru di Platform Coverage.	1. Buat 3 artikel cluster baru bertema FAQ untuk memperkuat Citation Rate di Copilot dan DeepSeek. 2. Optimalkan halaman produk dengan structured data FAQ schema untuk meningkatkan AI Overview citation. 3. Target Position in Answer 65% di bulan Juni dengan memperkuat internal linking ke halaman yang paling sering dikutip.	Brand Klien	Kompetitor A	Kompetitor B
		35%	24%	19%
		▲ +4% MoM	▼ -4% MoM	— Stabil

Laporan ini disiapkan oleh Tim Marketing ACKO Retail | Periode: Mei 2026

Periode: Mei 2026 | Data dikumpulkan menggunakan Otterly.ai, Peec.ai, GA4, dan pengujian prompt manual

KONFIDENSIAL — Hanya untuk penerima yang dituju