



# STATE OF SEO IN 2025

12 **Key Insights** and **Actionable** SEO tips  
to boost your website's growth in 2025

BY CALVIN TEDJA



# Table of Contents

**03** Introduction

**05** 1. Optimize for AI-Powered Search

**06** 2. Adapt Multimodal Search

**07** 3. Focus on Building Topical Authority to Site

**08** 4. Create Video-Driven Content

**09** 5. Strengthen E-E-A-T

**11** 6. Optimize for Local Search

**12** 7. Personalization and Behavioral Targeting

**15** 8. Optimize for Semantic SEO

**16** 9. Adapt to Search Algorithm Updates

**17** 10. Build and Maintain High-Quality Backlinks

**19** 11. Mobile Optimization is important

**20** 12. Measure Success with Analytics & Tracker



## Pengenalan

SEO di tahun 2025 akan terus berkembang dengan fokus search engine pada user behavior dan teknologi AI. Di ebook ini kita akan bahas actionable steps untuk optimasi strategi SEO website Anda secara efektif:



### *Sekilas tentang penulis*

Calvin Tedja, yang juga dikenal dengan Kevintaw di forum internet marketing Ads.id, adalah CEO dan Founder dari [Omni Rank](#) – sebuah SEO dan link building service agency, serta [Omni Authority](#) – sebuah platform untuk link building di media nasional dan blogger.

Saya sudah berada di bidang SEO sejak tahun 2013 dan sudah berhasil dalam meranking berbagai keyword high competition di berbagai niche untuk website pribadi dan website client, baik keyword lokal, nasional, maupun internasional.

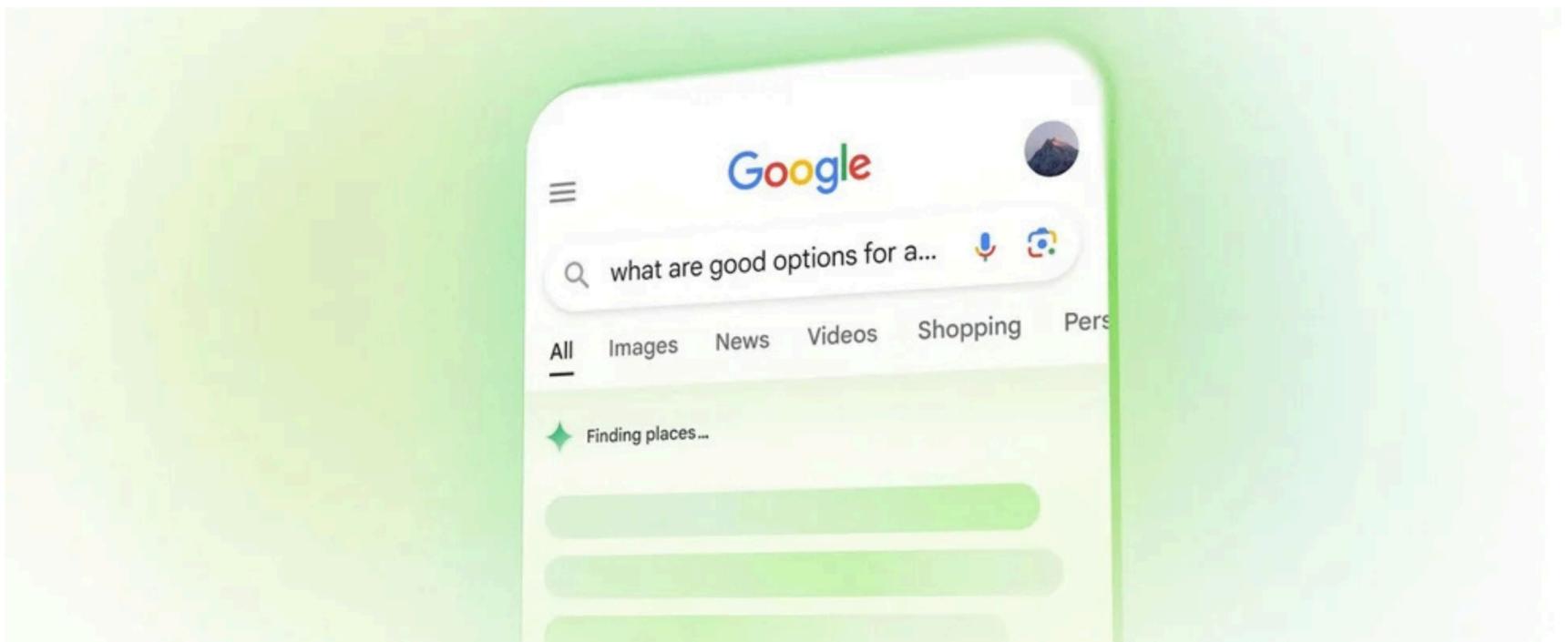
Seiring dengan meningkatnya secara pesat pengguna internet di Indonesia dan di seluruh dunia, SEO saat ini menjadi salah satu strategi marketing dengan ROI (*Return on Investment*) yang baik dan disukai oleh banyak pebisnis karena dapat mendatangkan traffic secara organik dari Google tanpa harus terus menerus “bakar uang” dalam iklan berbayar.

### **Mengapa Anda dapat mempercayai SEO dari saya?**

Dengan memiliki website pribadi dan link service, saya memiliki akses dan data untuk audit banyak website sehingga saya memiliki keuntungan untuk dapat mengetahui secara cepat mana teknik SEO yang works dan tidak works sesuai dengan algoritma Google terbaru.

### **Mengapa AI-optimized SEO penting?**

Tahun 2024 merupakan tahun AI, mulai dari Google AI Overview, ChatGPT search, Bing Copilot, hingga Meta AI search berkembang pesat. Oleh karena itu, di panduan ini Anda akan pelajari actionable steps untuk memastikan SEO website Anda selalu terdepan.



## 1. Optimize for AI-Powered Search (Google AI Overview, ChatGPT Search, Bing Copilot)

1. • Buat FAQ section di artikel Anda agar optimal dengan AI-generated responses.
2. • Pakai Schema markup *FAQPage* untuk meningkatkan visibility di AI-powered search engines dari FAQ yang dibuat.
3. • Jawab pertanyaan 5W + 1H (who, what, where, why, dan how) secara lengkap dan jelas.

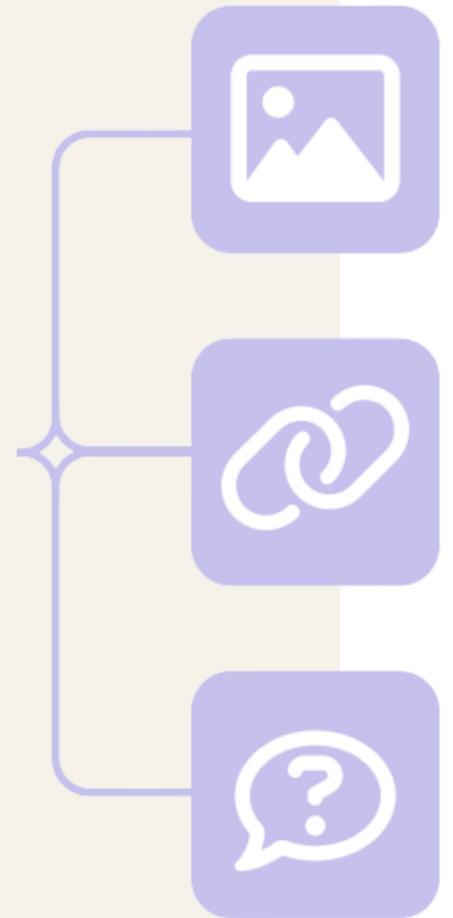


### **Actionable tips:**

Buatlah struktur artikel Anda dengan berisi conversational queries dan natural language.

## 2. Adapt Multimodal Search (Text, Image, Voice, Video)

1. Tambahkan alt text, filename yang deskriptif, dan caption di gambar.
2. Optimize untuk voice search dengan target keyword "terdekat/near me" di website Anda, long tail keywords dan conversational.



### **Actionable tips:**

Enhance konten Anda agar bisa muncul untuk pencari dari Google Lens, image search, dan voice search.

### 3. Focus on Building Topical Authority to Site

1. Buat konten SILO strategi dengan pillar pages dan supporting posts.
2. Bahas seluruh aspek dari topik bisnis Anda untuk positioning website Anda sebagai sumber yang authority bagi Google.
3. Update konten lawas dengan fresh data, insights, dan links agar tetap relevan.



#### **Actionable tips:**

Clustering konten Anda yang relevan untuk memudahkan SILO linking.



## 4. Create Video-Driven Content

1. Pakai platform seperti YouTube Shorts, Instagram Reels, dan TikTok untuk distribusi bite-sized content.
2. Optimasi video dengan memasukkan keyword target di title, description, dan chapters di Youtube untuk ranking di video search results.



### **Actionable tips:**

Integrasi short-form dan long-form video content di content strategy Anda.

## 5. Strengthen E-E-A-T (Experience, Expertise, Authority, Trustworthiness)



1. Tambahkan author bio di artikel untuk menunjukkan expertise.
2. Dapat [backlink dari high authority sites](#) untuk meningkatkan trust dan ranking.
3. Rutin update website Anda dengan informasi yang terupdate dan akurat.
4. Secure website Anda dengan HTTPS dan munculkan trust signals (Google reviews / Trustpilot / penghargaan, dan sebagainya).



### Actionable tips:

Bangun kredibilitas dan trust melalui konten.

## Introduction

Here we go!

Google August core algorithm 2024 update telah selesai pada tanggal 3 September 2024.

### Google Search Status Dashboard

This page provides status information on the services that are part of Google Search. Check back here to view the current status of the services listed below. If you are experiencing an issue not listed here, please [contact Support](#). Learn more about what's posted on the dashboard in [this FAQ](#). For additional information on these services, please visit <https://developers.google.com/search/help/status-dashboard>.

Available Service information Service disruption Service outage

### Incident affecting Ranking

#### August 2024 core update

Incident began at 2024-08-15 07:58 and ended at 2024-09-03 12:00 (all times are US/Pacific).

DATE	TIME	DESCRIPTION
3 Sep 2024	12:03 PDT	The rollout was complete as of September 3, 2024.
15 Aug 2024	07:58 PDT	Released the August 2024 core update. The rollout may take up to a month to complete.

Kami juga telah memiliki data website yang telah recovery dari September Helpful Content Update (HCU) tahun sebelumnya dan website yang recovery dari Core Update terakhir.

Di artikel kali ini, saya akan membahas secara lengkap sehingga Anda memahami apa itu Google Core Algorithm Update, ranking factor baru saat ini, penyebab website turun tajam, serta case study untuk mempercepat recovery.

Jika selama ini website Anda lolos dari HCU Update dan Core Update, that's good, maka artikel ini saya harap dapat membantu website Anda mempertahankan traffic dan growing di next Google Core Update juga.

Untuk Anda yang pertama kali datang, perkenalkan nama saya Calvin Tedja. Saya adalah CEO & Founder



Calvin Tedja

Calvin Tedja is CEO at OmniRank. With over 11 years in the SEO marketing industry, Calvin is the author of many data-driven case studies and actionable SEO ebooks. He use rigorous testing and advanced strategies to grow business online.



### Contents

#### Introduction

Apa itu Google Core Algorithm Update?

Analogi Core Update dari Google

Perbaiki apa yang disarankan dari Google?

## Contoh author bio di artikel

tiket.com

WhatsApp  
+62 858 1150 0888

Email  
cs@tiket.com

Pusat Panggilan  
Khusus Indonesia  
+62 804 1500 878  
Internasional  
+62 21 3973 0888

### Perusahaan

Blog  
Karier  
Korporasi  
Afiliasi  
Blibli Tiket Rewards  
Perlindungan  
Cicilan

### Produk

Pesawat  
Hotel  
Vila & Apt.  
To Do  
Kereta  
Bus & Travel  
Ferry  
Sewa Mobil  
Event

### Dukungan

Pusat Bantuan  
Group Booking  
Kebijakan Privasi  
Syarat & Ketentuan  
Daftarkan Hotel Kamu  
Daftarkan Aktivitas/Event Kamu  
tiket CLEAN  
tiket FLEXI

### Lebih murah di aplikasi



### Partner

wonderful indonesia  
Partner Resmi  
Kementerian Pariwisata  
Republik Indonesia

### Keamanan transaksimu



### Penghargaan



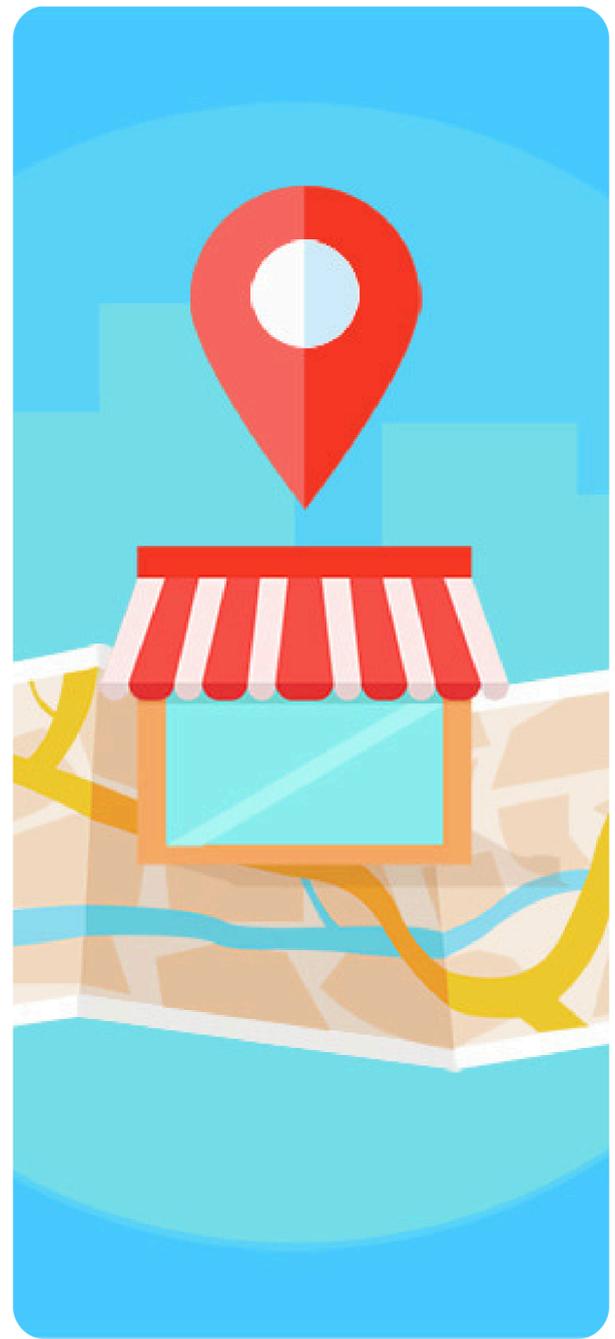
### Ikuti kami



## Contoh trust signals di website

## 6. Optimize for Local Search

1. Pakai location-based keywords di meta tags, headings, dan konten.
2. Masukkan informasi bisnis yang detail di Google Business Profile.
3. Minta review dari customer di Google Maps dan optimasi [Citation links](#).



### Actionable tips:

Optimasi Google Business Profile Anda untuk ranking di local SEO.

## 7. Personalization and Behavioral Targeting

1. Segmentasi audience Anda sesuai search intent (informational, navigational, commercial, transactional).
2. Pakai data dari tools seperti Google Analytics 4 (GA4) atau Crazy Egg untuk memahami user behavior.





## Actionable tips:

Buat konten sesuai dengan search-intent pencari untuk ranking yang maksimal.

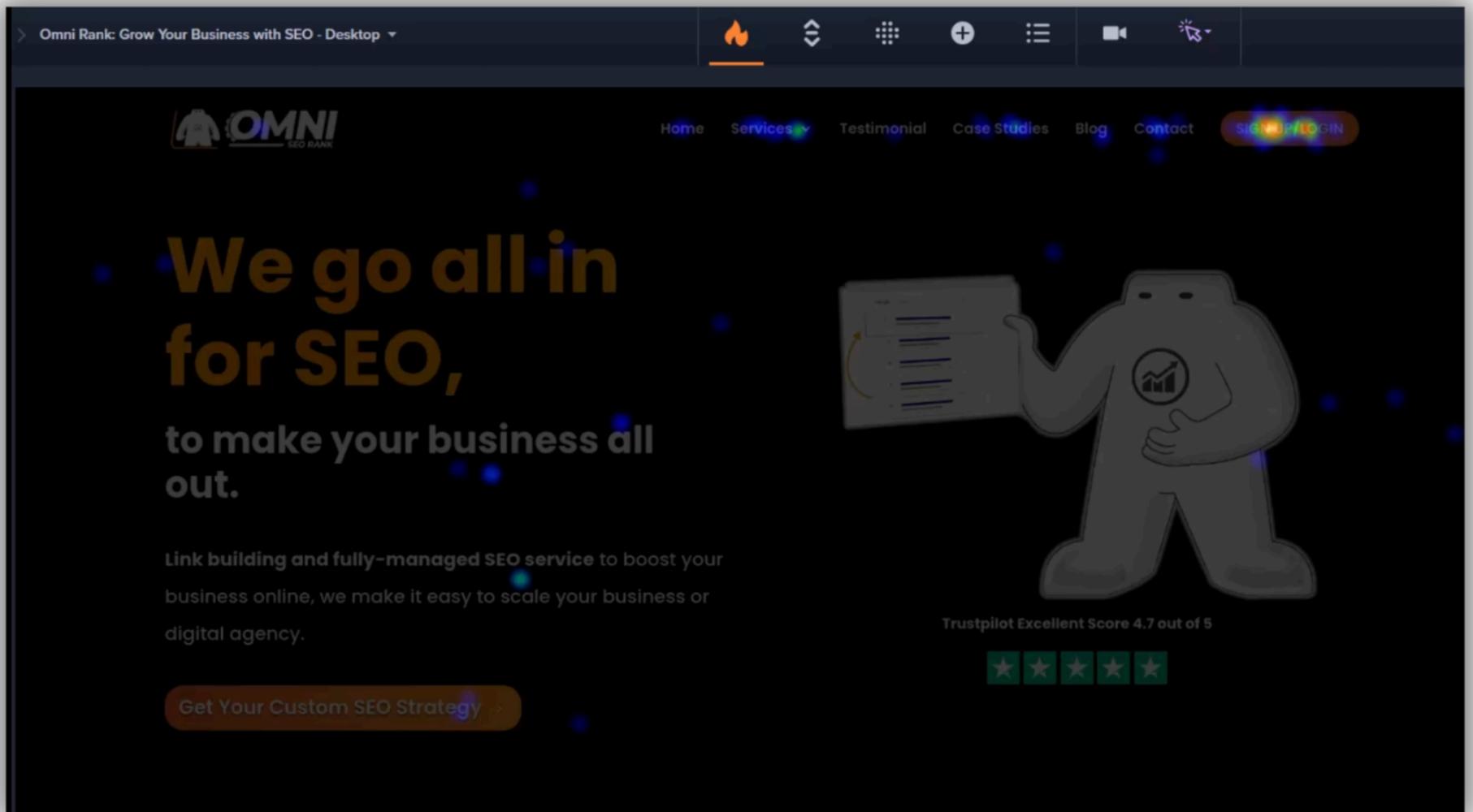
Organic keywords [How to use](#)

Monthly volume Indonesia Position Intents Lowest DR Volume KD CPC Organic traffic Paid traffic + More filters

387,725 keywords 19 Dec 2024 Don't compare Filters

Keyword	Intents	Volume	KD	Traffic	Position	URL
+ tiket.com	I Branded	76.0K	14	74,770	1	<a href="https://www.tiket.com/">https://www.tiket.com/</a> 5 more
+ hotel murah	I	48.0K	30	74,612	2	<a href="https://www.tiket.com/hotel/">https://www.tiket.com/hotel/</a> 1 more
+ tiket pesawat	I T	91.0K	37	49,673	1	<a href="https://www.tiket.com/pesawat/">https://www.tiket.com/pesawat/</a> 5 more
+ tiket	I N C T Branded	60.0K	67	43,029	1	<a href="https://www.tiket.com/">https://www.tiket.com/</a> 5 more
+ kai	I Branded	25.0K	64	42,837	3	<a href="https://www.tiket.com/kereta-api/">https://www.tiket.com/kereta-api/</a> 1 more
+ tiket kereta api	I T	80.0K	46	34,035	2	<a href="https://www.tiket.com/kereta-api/">https://www.tiket.com/kereta-api/</a> 3 more
+ tiket kai	I Branded	69.0K	53	19,237	2	<a href="https://www.tiket.com/kereta-api/">https://www.tiket.com/kereta-api/</a> 4 more
+ tiket kereta	I	69.0K	52	17,952	2	<a href="https://www.tiket.com/kereta-api/">https://www.tiket.com/kereta-api/</a> 1 more
+ jadwal kereta api	I	14.0K	12	13,166	1	<a href="https://www.tiket.com/kereta-api/jurusan/surabaya/">https://www.tiket.com/kereta-api/jurusan/surabaya/</a> 1 more
+ tiket.com extranet	I N Branded	11.0K	0	13,161	1	<a href="https://tix.tiket.com/app/login/">https://tix.tiket.com/app/login/</a> 51 more
+ hotel terdekat	N Local	29.0K	19	9,866	2	<a href="https://www.tiket.com/hotel/">https://www.tiket.com/hotel/</a> 1 more
+ penginapan dekat maloboro	I Local	11.0K	1	8,762	1	<a href="https://www.tiket.com/hotel/indonesia/area/malioboro-109001536035333825/">https://www.tiket.com/hotel/indonesia/area/malioboro-109001536035333825/</a> 1 more
+ harga tiket dufan	I	11.0K	8	8,602	1	<a href="https://www.tiket.com/to-do/tiket-attraction-dunia-fantasi-ancol/">https://www.tiket.com/to-do/tiket-attraction-dunia-fantasi-ancol/</a> 3 more
+ tiket.com hotel	I N C T Branded	8.8K	45	8,508	1	<a href="https://www.tiket.com/hotel/">https://www.tiket.com/hotel/</a> 27 more

Informasi search intent keyword di tool Ahrefs



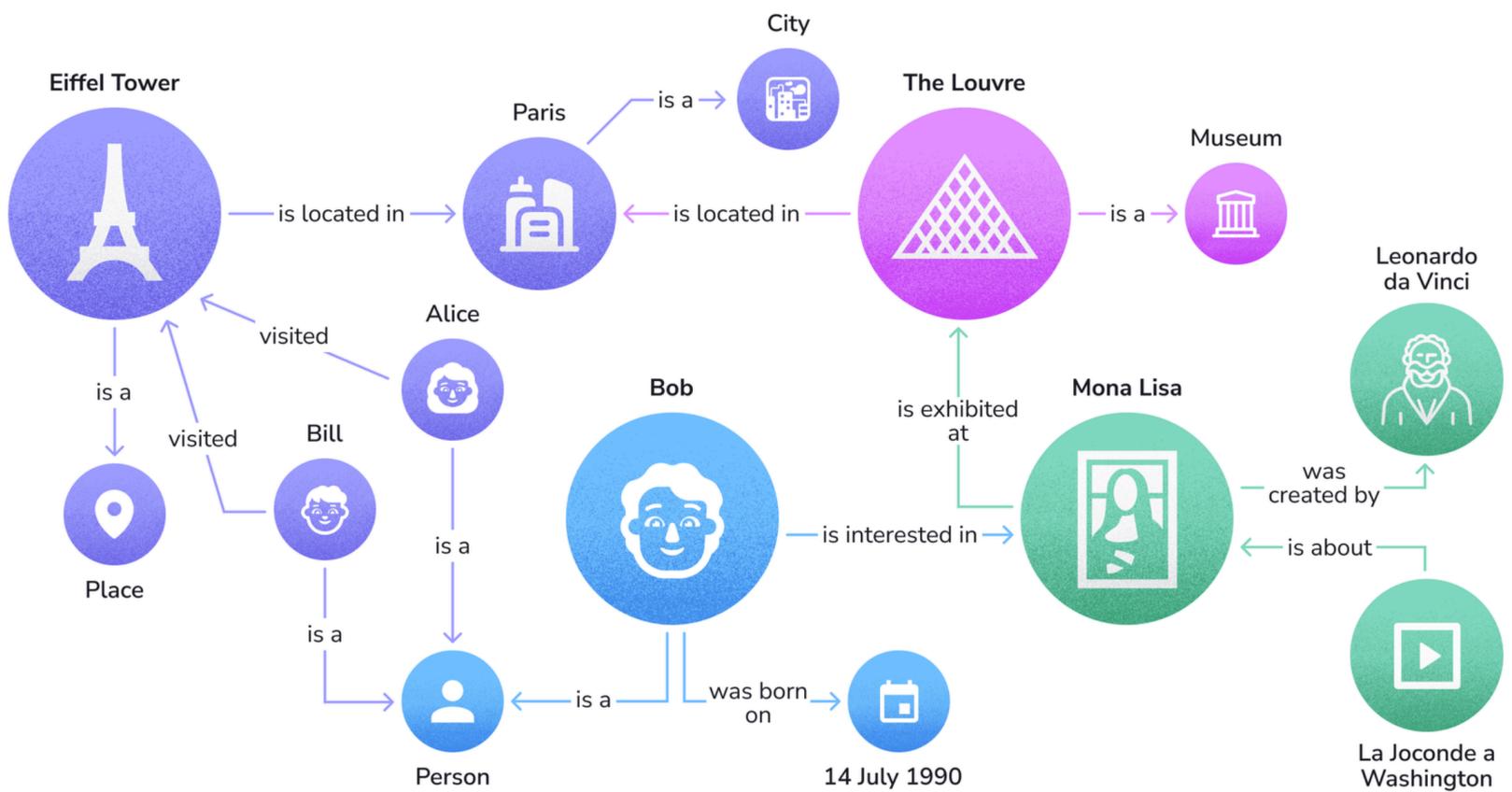
Heatmap analysis di tool Crazy Egg

All keywords: 50,164 Total Volume: 2,086,250 Average KD: 29%

Send keywords Update metrics Manage columns 7/10 Export

Keyword	Intent	Volume	KD %	CPC (USD)	SERP Features	Updated
tiket pesawat	I	301,000	70	0.11	+3	Last week
traveloka tiket pesawat	N	90,500	60	0.04		Last week
harga tiket pesawat	I	40,500	61	0.05	+4	Last week
cek tiket pesawat	I	22,200	65	0.08		Last week
cek harga tiket pesawat	I	18,100	61	0.06	+3	Last week
tiket com pesawat	N	18,100	66	0.17		Last week
tiket pesawat jakarta bali	I	18,100	52	0.08		Last week
tiket pesawat medan jakarta	I	14,800	37	0.09		Last week
tiket pesawat murah	I	14,800	65	0.24	+3	Last week
tiket pesawat jakarta medan	I	9,900	34	0.09		Last week

Informasi search intent keyword di tool Semrush



## 8. Optimize for Semantic SEO

1. Pakai tool seperti Semrush atau Ahrefs untuk ketahui related entities dan pertanyaan yang dapat dimasukkan ke dalam konten.
2. Masukkan sinonim, related keywords, dan structured data untuk membuat search engine memahami konteks website kita.

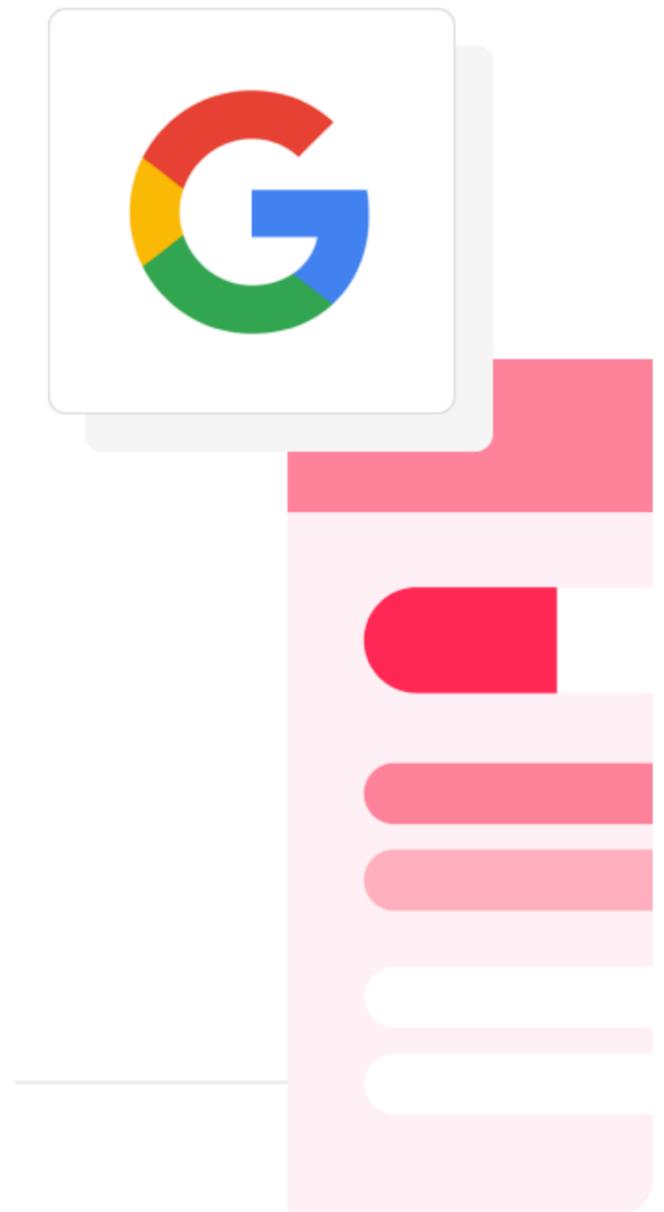


### Actionable tips:

Fokus di related queries dan search intent.

## 9. Adapt to Search Algorithm Updates

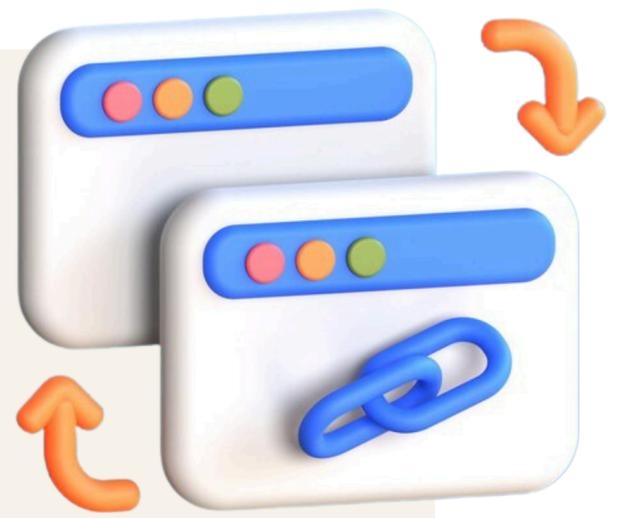
1. Rutin audit website Anda untuk technical SEO issues.
2. Ikuti update dari Google Search Central, blog SEO, dan Instagram [@omnirank](#).
3. Pakai tool seperti Ahrefs, Screaming Frog, Semrush untuk monitor site health.



### Actionable tips:

Tetap up-to-date untuk major algorithm updates  
dari Google

## 10. Build and Maintain High-Quality Backlinks



1. We help Google, Google helps us. Hindari link building dengan tujuan yang salah. Link building tujuannya bukan manipulasi metrics pihak ketiga seperti Domain Rating (DR) atau Domain Authority (DA), melainkan fokus ke memberi value dari backlink yang dibangun itu sendiri bagi Google dan user, yaitu konten yang informatif dan bermanfaat bagi pembaca.

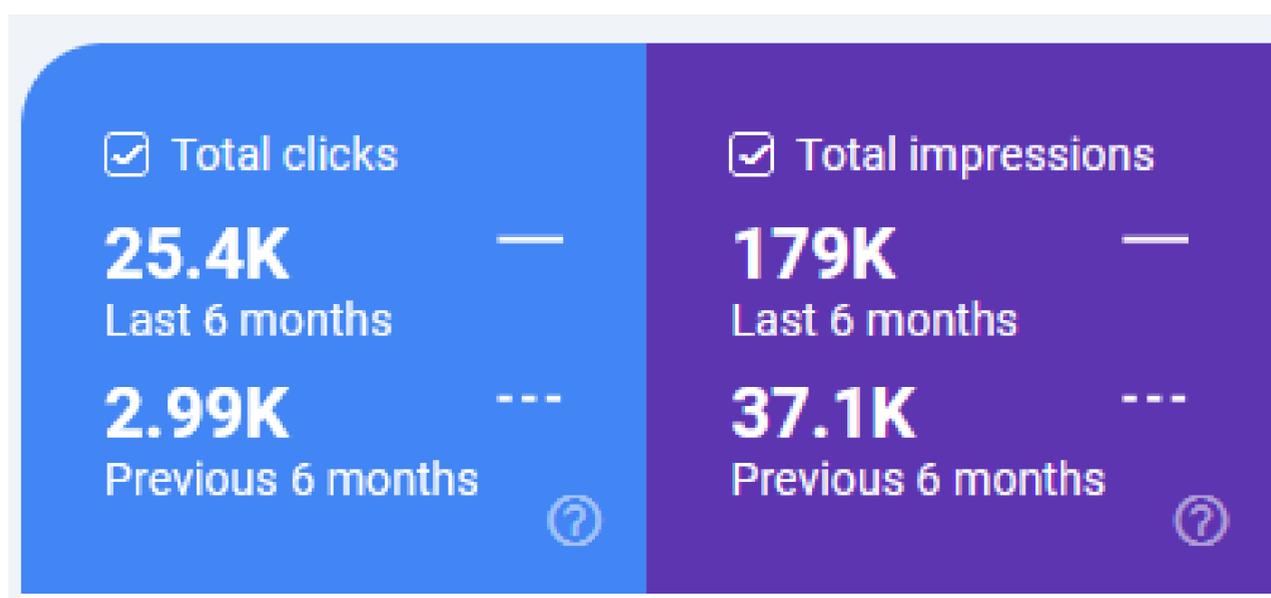
DR dan DA akan meningkat sendirinya seiring build high quality backlink. Jika tujuannya ke manipulasi DR dan DA, maka website kita akan mudah jatuh ke unnatural link building dan spamming.

2. Optimasi Brand keywords terlebih dahulu untuk website baru dengan [Foundational Links](#).  
Idealnya brand keywords > exact keywords.
3. Optimasi keyword target yang ingin di ranking dengan [Power Links](#), [Relevance Links](#), [Trust Links](#).
4. Maintain link velocity.



## Actionable tips:

Fokus di content-driven link building.

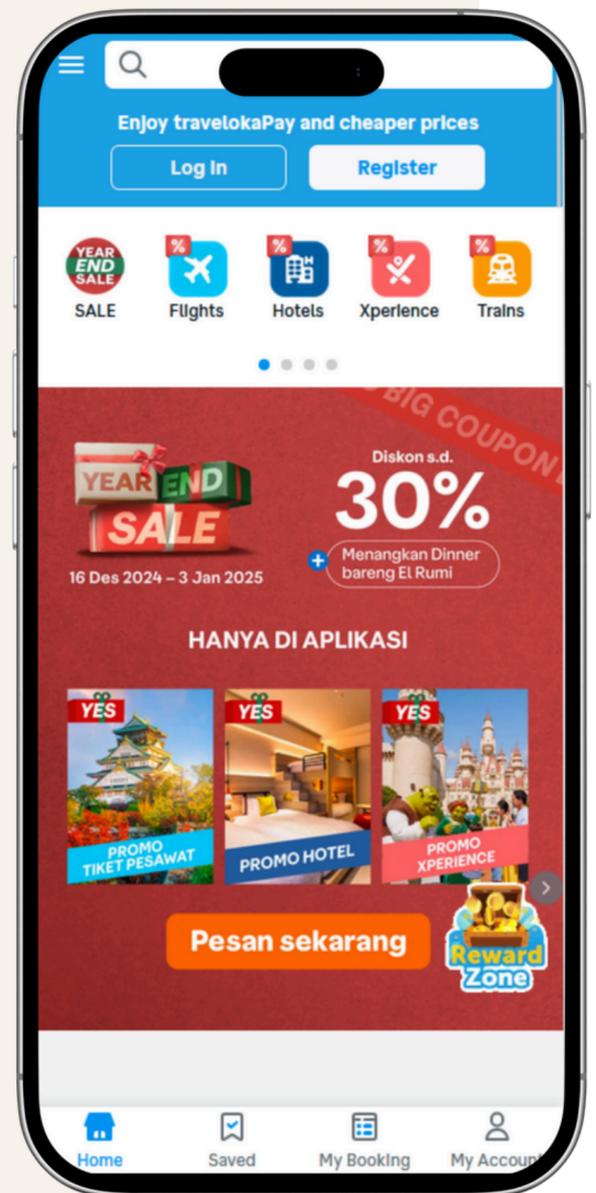


First user prim...Channel Group) ▾ +		↓ Total users	New users
SHOW ALL ROWS			
Total		64,704 vs. 40,239 ↑ 60.8%	101,623 vs. 44,400 ↑ 128.88%
1	Organic Search		
Dec 19, 2023 - Dec 19, 2024		48,065	75,533
Dec 20, 2022 - Dec 21, 2023		29,977	33,099
% change		60.34%	128.2%

Consistent growth in algorithm updates

## 11. Mobile Optimization is important

1. Pakai responsive design dan fast-loading di mobile.
2. Hindari popup banner yang mengganggu mobile user experience.



### Actionable tips:

Pastikan mobile usability yang nyaman.



## 12. Measure Success with Analytics & Tracker

1. Pakai Google Analytics 4 untuk monitor traffic source dan conversion funnels.
2. Pakai SERP Tracker untuk monitor perkembangan ranking di Google.



### Actionable tips:

Track dan optimasi sesuai dengan goal yang terukur.

## SEO in 2025 = User-centered + AI-driven + Quality Link Building

SEO di tahun 2025 akan berfokus pada user sesuai dengan search intent dan user experience di website, dengan melakukan optimasi konten yang berfokus pada AI, dan di boost memakai link building berkualitas, website kita akan tetap relevan, kompetitif, dan mendominasi hasil pencarian di search engine maupun AI search.



*Calvin Tedja*

Ingin saya dan team implementasi optimasi SEO diatas agar website Anda selalu terdepan dari kompetitor? Kami siap membantu website Anda mendominasi SERP dengan solusi yang terjangkau dan fleksibel!

Let's talk SEO.

[www.omnirank.id](http://www.omnirank.id)

