

THE COMPLETE ONPAGE & OFFPAGE SEO CHECKLIST

GUIDE TO RANK ON EVERY NICHE



CALVIN TEDJA

ONPAGE SEO CHECKLIST

1. Title Article

- Panjang: 55-60 karakter
- Bisa dimasukkan *single* keyword turunan selama masih nyaman dibaca
Misalnya, keyword utama: desain rumah minimalis
Keyword turunan: desain rumah minimalis **modern**, **gambar** desain rumah minimalis
Maka title setelah dimasukkan *single* keyword turunan menjadi: **Gambar** Desain Rumah Minimalis **Modern**

2. URL/Slug Optimization

- Pendek, manis dan terdapat keyword utama
- Tidak perlu dimasukkan:
 - Angka; seperti: 10+, 50+, dsb..
 - Kata2 yang mengundang klik; seperti: Terbaru, Terkini, Terlengkap, dsb..
 - Tahun; seperti: 2024

3. Meta Description

- Maksimal 160 karakter
- Mengandung keyword Utama yang ditargetkan dan menarik untuk di klik



4. Paragraf Pertama Terdapat/Membahas Keyword Utama

- Paragraf pertama artikel langsung terdapat / membahas tentang keyword utama sehingga pembaca yakin jika artikel nya sudah tepat. Baru di kembangkan detail nya di sisa artikel selanjutnya.

5. Isi Artikel Harus "Daging & Kaya Informasi"

- Contoh keyword: Aplikasi Edit Foto
Maka kita tidak perlu ditulis definisi "Apa itu Edit Foto" di awal artikel karena orang yang mencari aplikasi edit foto, tentunya sudah tau apa itu edit foto /definisinya. Langsung ke inti tentang aplikasi edit foto apa yang paling baru dan mudah dipakai.

6. NLP Answer Optimization

- Misalnya keyword "Apa itu Kursi Ergonomis?"
Di dalam artikel, kita tulis dengan format LSI (menjawab lengkap), yaitu:

Kursi ergonomis adalah kursi yang dirancang secara khusus untuk memenuhi kebutuhan duduk penggunanya.

7. Keyword Density

- Keyword Utama : Minimal 2-3 kali per 500 kata
- Keyword Turunan : Minimal terdapat 1 kali bebas letaknya dimana yang penting nyaman dibaca dan nyambung

8. Jumlah Kata

- Pastikan jumlah kata 10-20% lebih panjang dari URL Referensi / Competitor
- Untuk artikel berita, minimal 350- 500 kata.

9. Category / Tagging

- Pastikan Category / Tagging Sesuai Dan Relate

10. Gambar / Image and Alt Tags

- Gambar resolusi 800 x 500 pixel, 800 x 540 pixel, atau 1600x900px, ratio 16:9. Orientation: landscape/horizontal.
- Image Tidak boleh lebih dari 250 kb (jika diatas 250kb, bisa di compress dengan <https://tinypng.com>)
- Pastikan gambar yang di upload tidak ada watermark website lain untuk menghindari copyright
- Tulis caption dan sumber gambarnya. Contoh: Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. (sumber: pexels)
- List photostock: Google Drive, Pexels, Unsplash, Pixabay, Freepik
- Tambahkan alternative text pada gambar (mendeskripsikan gambar dengan penambahan keyword).

11. Subheading (Heading 2,3,dst):

- Long tail keywords / semantic keywords bisa di masukkan ke dalam Heading 2 dan Heading 3

12. Internal Link

- Pillar Content: Internal link ke Supporting Content yang relevan
- Supporting Content: Internal link ke Pillar Content

OFFPAGE SEO CHECKLIST

1. Social Media Bio Link

- Facebook (Fanpage)
- Twitter
- Youtube
- Instagram
- Pinterest
- Tumblr
- About.me
- Diigo

2. Social Signals

- [Social Signals](#) (**PROTIP:** Share ke social media memakai real account memiliki hasil SEO yang lebih bagus seperti yang kami lakukan di Omnirank)

3. Core Links

- [Citation Links](#) (Berikut [list citation](#) yang dapat Anda daftar dan submit sendiri gratis)
- [Foundational Links](#)

4. Power Links

- [PBN Links](#) (**PROTIP:** Pilih PBN yang Safe, High Quality, Clean Neighborhood, Limited 8 OBL, Terawat)

5. Relevance Links

- [Guest Post Links](#) (**PROTIP:** Guest post ke blog asli dengan cari blog yang relevan dan email ke mereka dari pencarian di Google, bukan sekedar blog High DA / DR dari redirect backlinks untuk jualan link, pilih yang bertraffic minimal 500 visitors/month versi Ahrefs (Karena data Ahrefs paling akurat dibandingkan yang lain seperti Similarweb), Content unik lolos copyscape, Tidak ada menu "Guest post/content placement" di website)

6. Trust Links

- [Media Nasional](#)